



# **CES PME EXPORTATRICES EN PLEINE ASCENSION**

Ces Pme qui misent sur l'export pour doper leur chiffre d'affaires, mettant leur dynamisme et leurs connaissances au service de leur croissance, s'engageant pour faire avancer leur profession, cherchant sans cesse à gagner en compétitivité, anticipant la montée en compétence de leur collaborateurs, voilà les fleurons de demain, ces Pme libres et engagées, vigilantes et compétentes.

**Comme en témoignent Sylvie Guinard, présidente de Thimonnier et Sandrine Dumoulin Haussemer, présidente de MI Médical Innovation ci-après.**

# IL FAUT CRÉER UN NOUVEAU MONDE QUI CHANGE TOUS NOS ANCIENS CODES

« La France est un petit pays, il faut aller à la découverte d'autres camarades de jeux dans le monde ». **Sylvie Guinard**, présidente de Thimonnier prône l'obligation pour une entreprise de devenir son propre acteur en prenant la liberté de faire des choix.

Elle rappelle l'invention de la machine à coudre qui a fait la renommée de **Thimonnier** dans le monde. C'était en 1830, la grande période de révolutions industrielles : la photographie, la machine à vapeur, l'utilisation de nouvelles énergies, toutes ces découvertes en chaîne qui ont profondément impacté nos façons de vivre et de raisonner. Ce sont désormais d'autres révolutions auxquelles nous allons être confrontés.

## On arrive désormais à une période de grands changements,

Sylvie Guinard affiche 85 % du chiffre d'affaire à l'export pour son entreprise. Avec son équipe de 80 salariés, elle est entièrement engagée à l'international, mais n'entend pas en rester là. Représentant la cinquième génération de la famille Doyen et suivant l'exemple de son grand-père qui avait déposé 280 brevets, jusqu'à inventer le Doypack, marque protégée, un emballage souple toujours utilisé. « Mon grand-père a inventé les emballages souples pour tous produits ménagers, nous on se spécialise dans les machines pour fabriquer les emballages souples, pour la soudure et le remplissage. Nos machines sont en inox spécial. Elles sont très chères mais très solides. Nous n'avons pas de concurrent en France parce que le marché n'est pas assez demandeur. Il ne représente 15% de notre chiffre

Et justement, Thimonnier, qui se dit « petit poucet » dans le grand marché mondial, peut s'enorgueillir d'avoir vendu 8 machines en Inde, prenant l'avantage sur tous ses grands concurrents finlandais, allemands, japonais, italiens, une grande satisfaction pour Sylvie Guinard qui surveille de près la concurrence internationale.

## 3000 machines en fonctionnement dans le monde. « On existe chez les clients parce qu'on continue à innover »

En termes de construction, on envisage des machines très intuitives qui permettent une utilisation optimale. On peut faire des machines spéciales de manière à optimiser les besoins de chaque client. Nos équipes de suivi viennent essentiellement pour former à la meilleure utilisation de la machine.

## En Inde, on a capté une véritable opportunité : passer du pasteurisé à la technologie aseptique

Un pays très peuplé qui grossit de 20 millions d'habitants chaque année. Les enjeux pour nourrir cette immense population sont énormes. La chaîne de froid n'est pas organisée et l'industrie agroalimentaire est très faible. La plus grande source de protéines pour cette population végétarienne dans son ensemble est le lait. Comment le conserver et le transporter par des températures de 40 degrés et plus ? On a estimé qu'on libérait le pays de la chaîne du froid avec nos emballages souples aseptiques, qui assurent une conservation de 3 à 4 mois malgré la chaleur ambiante.

*« On existe chez les clients parce qu'on continue à innover »*

## Je suis très investie dans l'industrie du futur

« C'est une opportunité fantastique. En France, il n'y a pas de marché suffisant pour faire vivre l'entreprise. Aussi je viens d'intégrer le programme Accélérateur Pme de la Région Auvergne Rhône Alpes. On a besoin d'outils pour activer la croissance. Nous avons de plus en plus de clients qui recherchent des produits clés en main, des solutions connexes amont et aval et nous avons besoin de technologies que nous ne maîtrisons pas encore ».

D'ici 20 ans, 60% de métiers seront différents et on peut même dire qu'ils nous sont actuellement inconnus à l'heure actuelle.

On se dirige vers l'industrie 4.0. il faut se préparer à faire vivre un nouvel écosystème dans l'entreprise et penser à faire évoluer les compétences des collaborateurs. Et Sylvie Guinard d'aller plus loin « Avec le digital, l'interaction se fait avec les clients, les fournisseurs, aussi bien qu'avec les écoles et les centres de recherche »

*Nicole Hoffmeister*



Sylvie Guinard

*Présidente de Thimonnier et vice-présidente de la FIM. Elle est au conseil de surveillance de l'UIMM, membre du Symop, le syndicat des créateurs de solutions industrielles. Elle fait partie du conseil de surveillance de Visiativ après avoir participé à l'Alliance pour l'industrie du futur. Elle vient d'être élevée au grade de Chevalier de la Légion d'Honneur, distinction remise par Clara Gaynard*